

INTRAMUROS

199

LE DESIGN POUR PENSER LE MONDE

**CORNERS, POP UP,
CONCEPT STORES**

LE RETAIL SE RÉINVENTE

AUTO-ÉDITION

**UNE STRATÉGIE
DE CRÉATION ?**

**BIENNALE
DE SAINT-ÉTIENNE**

**"ME, YOU, NOUS..."
LE DESIGN
INCLUSIF !**

**POOL,
UN DUO EN ROUE LIBRE**

French and English Texts

L 12619 - 199 - F. 13,50 € - RD



VICTORIA WILMOTTE À MI-CHEMIN ENTRE ÉDITION ET AUTO-ÉDITION

« Depuis 2015, j'ai cet espace à Paris que j'appelle la VW Factory, un lieu multifonctionnel qui accueille à la fois bureaux et showroom, ainsi qu'un atelier pour travailler le métal avec des machines-outils qui me permettent de concevoir prototypes, tests et petites séries. J'ai toujours aimé la production, la fabrication, avoir la possibilité de mettre des formes en volume et, surtout, de créer en faisant. J'ai toujours conçu en parallèle des pièces en dehors des maisons d'édition. L'auto-édition apporte une grande liberté, elle représente 50 % de mon travail. Son inconvénient ? L'auto-distribution ! Pour l'instant, ma collection VW Factory est distribuée sur mon e-shop et dans des boutiques assez confidentielles, comme À Rebours, la boutique de Lafayette Anticipations, mais je compte poursuivre et m'introduire progressivement dans différents points de vente. Cela viendra aussi avec la création et la sortie de nouvelles collections et peut-être avec le fait de grossir davantage, par le biais d'investisseurs qui pourraient être intéressés par la marque. Je souhaite continuer à me faire éditer, je poursuis mes collaborations, notamment avec Haviland et Daum, car j'aime collaborer avec des marques qui ont un savoir-faire bien spécifique. C'est important de montrer que je peux adapter mes dessins et me plier à des sujets imposés. »

